

Lナビ LINEミニアプリ開発

ダウンロード不要。9,500万人のLINEユーザーに届くアプリ。

9,500万人

LINEユーザー

24,000件超

ミニアプリリリース数

1,400万人

月間利用者

CONTENTS

目次

- 01** LINEミニアプリとは

- 02** いま選ばれている理由

- 03** こんなお悩みありませんか？

- 04** ネイティブアプリとの比較

- 05** 活用事例

- 06** Emposyが選ばれる理由

- 07** 開発の進め方

- 08** お問い合わせ

01

LINEの中で動く お店のアプリ。

ダウンロードも会員登録も不要。
QRコードを読むだけで、すぐに使えます。

① ダウンロード不要

App Storeに行く必要なし。
QRを読むだけで即スタート。

② 会員登録不要

面倒なフォーム入力ゼロ。
LINEアカウントでそのまま使える。

③ 9,500万人に届く

日本人の約8割が使うLINE上で
若者からシニアまで幅広くリーチ。

02 企業の導入が止まらない

ネイティブアプリは高い、遅い、使われない。
だから今、LINEミニアプリへの切り替えが進んでいます。

24,000件+

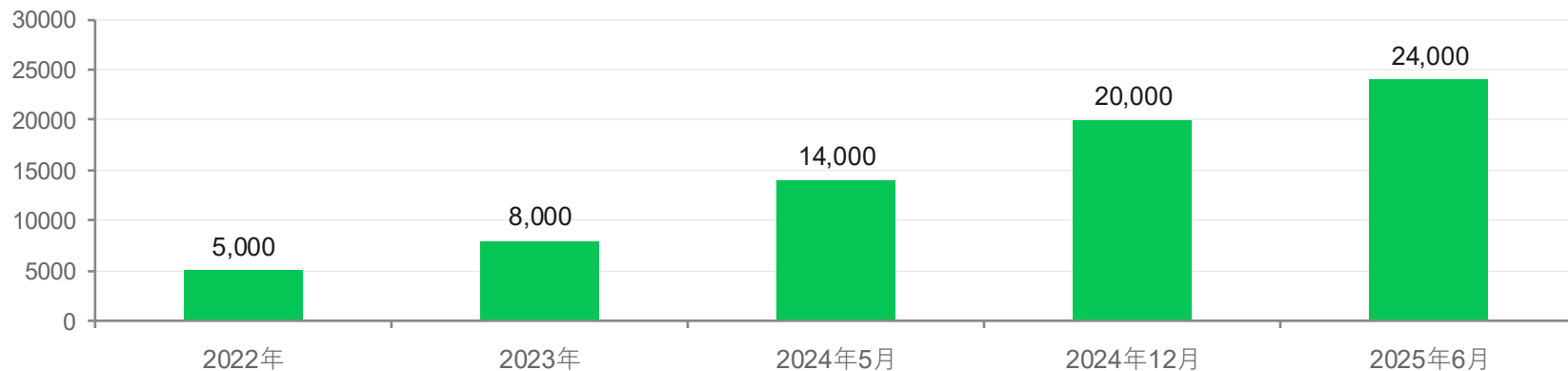
累計リリース数

1,400万人

月間利用者

71%成長

年間成長率



03 こんなお悩みありませんか？



来店してくれたお客様と
その後つながる手段がない



会員登録が面倒で
お客様を待たせてしまう



アプリを作りたいけど
見積もりが1,000万超えた



忙しい時間に限って
予約の電話が鳴り止まない



自社アプリを出したけど
ダウンロード数が伸びない



紙のポイントカードが
管理しきれなくなっている

LINEミニアプリなら、すべて解決できます。

04 ネイティブアプリとの比較

	LINEミニアプリ	ネイティブアプリ
開発費用	100万円～	1,000万円～
開発期間	2～4ヶ月	6ヶ月～1年
ダウンロード	不要	必要
会員登録	不要	必要
ユーザー基盤	9,500万人	ゼロから集客
アップデート	即時反映	ストア審査
運用コスト	月額1万円～	月額20万円～

コスト1/10、開発期間1/2で同等以上の顧客接点を実現

05 活用事例 1 / 4

 飲食チェーン A社 | 飲食 | モバイルオーダー × 会員証

課題

紙のスタンプカードは紛失が多く、リピート施策が打てない。ピーク時のレジ待ちで機会損失が発生していた。

施策

LINEミニアプリで会員証＋モバイルオーダーを導入。QRコードから即会員化し、注文もLINE上で完結。

※ 導入6ヶ月後。社名非公開。

成果

注文率 **40%**

ピーク時約4割がLINE経由

会員数 **3.2倍**

3ヶ月で増加

客単価 **+15%**

おすすめでアップセル

05 活用事例 2 / 4

✂ 美容サロン B社 | 美容 | 予約 × リマインド × 顧客管理

課題

電話予約の取りこぼしが多く、無断キャンセルが月15件以上。顧客カルテが紙でリピート分析ができていなかった。

施策

LINE予約システム+前日自動リマインドを導入。来店履歴・施術メニューをLINEで一元管理。

成果

キャンセル**80%減**

月15件→3件に

LINE予約**70%**

電話負担が激減

リピート**+22%**

フォロー配信で向上

※ 導入4ヶ月後。社名非公開。

05 活用事例 3 / 4

 アパレルC社 | 小売 | デジタル会員証 × セグメント配信

課題

自社アプリのDL数が頭打ち。年間1,500万円の維持費に対し、アクティブ率は12%まで低下していた。

施策

自社アプリを廃止しLINEミニアプリに移行。既存会員のLINE移行と店頭QRで新規獲得を両立。

成果

EC売上 約3倍

セッション数4倍

ブロック率3.2%


退会率25%から改善

年間▲900万

維持費を大幅削減

※ 移行後1年間。社名非公開。

05 活用事例 4 / 4

 宿泊施設 D社 | ホテル | チェックイン × 館内案内 × 多言語

課題

チェックイン対応に1組10分以上。ゲスト到着が重なると待ち時間が発生。外国人ゲストの案内にも苦勞。

施策

LINEミニアプリでセルフチェックイン+館内案内をデジタル化。日英中韓4言語対応。FAQ対応もLINEに集約。

成果

75%短縮

10分→2.5分に

問合せ60%減

LINEで完結

口コミ+0.4

レビュー改善

※ 導入6ヶ月後。社名非公開。

06 Emposyが選ばれる理由

40万人+



LINE自社サービスの 運用実績

自社開発のLINE Botが
登録者40万人を突破。
LINEの仕様を熟知しています。

現場主義



開発だけじゃない 現場に行く

お客様の店舗に足を運び
オペレーションを見てから
設計します。

補助金対応



開発費用を 大幅削減できる

1,200万の開発を
400万で実施した実績。
申請から採択まで伴走。

AI×LINE



AI技術を 組み合わせた開発

チャットBot・画像認識など
最新AI技術とLINEを
組み合わせた開発に対応。

07 開発の進め方



08

まずは無料でご相談ください


アイデア段階でもOKです。
設計の案出しからお見積もりまでご提案します。

開発費用：100万円～ | 相談・見積もり：無料 | 補助金活用可能

株式会社Emposy

LINEミニアプリ開発担当

 info@emposy.com

 072-200-2955

無料相談受付中

LINEミニアプリの導入を
ご検討の方はお気軽に